

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"CRESCITA 2026"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **SYNGENTA ITALIA SPA** con sede legale in via viale Fulvio Testi 280/6 20126 Milano Codice Fiscale: 10077800158; Partita IVA: 02373810122; Registro Imprese: Milano; Società con socio unico, diretta e coordinata da Syngenta AG – CH; Autorizzazione Regionale Lombardia N. 03/1230 del 4/2/2014 rilasciata ai sensi del D.Lgs 214/2005.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono i sacchi di seme Syngenta e le confezioni di NATURBAT N e altri prodotti a base di Azotobacter Salinestris (Rhizosum N e Nutribio N), di seguito citati come NATURBAT N.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono aziende agricole con sede legale sul territorio italiano che:

- Nel 2025 hanno acquistato almeno 50 sacchi di mais Syngenta (sacchi da 50.000 semi);
- Sottoscriveranno un accordo con Syngenta Italia spa nel 2026.
- Acquisteranno sacchi di mais Syngenta da 50.000 semi e il prodotto NATURBAT N come indicato al paragrafo 7 presso un distributore servito da Syngenta Italia spa.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incrementare le vendite di sacchi di seme Syngenta e le confezioni di NATURBAT N.

6. Durata dell'operazione a premio

La presente operazione a premi sarà suddivisa nelle seguenti fasi:

- FASE 1 – SOTTOSCRIZIONE ACCORDO: dall'01 dicembre 2025 al 28 febbraio 2026.
- FASE 2 – ACQUISTO: dall'01 febbraio 2026 al 15 luglio 2026.
- FASE 3 – REGISTRAZIONE E CARICAMENTO DOCUMENTAZIONE ACQUISTO: dal 31 marzo 2026 al 15 luglio 2026.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

FASE 1: nel periodo indicato al punto 6, le aziende agricole che nel 2025 hanno acquistato almeno 50 sacchi di mais Syngenta (sacchi da 50.000 semi) presso un distributore servito da Syngenta Italia spa conservando la documentazione di acquisto, potranno sottoscrivere un accordo tramite il quale le aziende esprimono la loro volontà a partecipare all'iniziativa. L'accordo verrà presentato in formato digitale (Formyoula) da un delegato Syngenta oppure tramite modulo presente sul sito. In sede di compilazione

verranno richiesti i dati anagrafici dell'azienda agricola, un indirizzo pec e il nome del referente dell'azienda agricola.

FASE 2: tra il 1° febbraio e il 15 luglio 2026, le aziende che avranno completato la fase 1 dovranno acquistare presso un distributore servito da Syngenta Italia spa almeno il 10% in più di sacchi di mais Syngenta (sacchi da 50.000 semi) rispetto al 2025 e conservare la documentazione di acquisto. Otterranno così la possibilità di ricevere il premio dedicato, seguendo le indicazioni riportate alla FASE 3.

Solo le aziende che raggiungeranno questo obiettivo potranno poi accedere anche alla promozione NATURBAT N: per ottenere il relativo premio, dovranno acquistare almeno 10 confezioni di NATURBAT N e conservare la documentazione di acquisto.

Ad esempio:

- Una azienda agricola ha acquistato 50 dosi di mais nel 2025 e ne acquista 55 nel 2026 + 10 confezioni NATURBAT N nel 2026 → accede sia alla promozione per seme sia per NATURBAT N;
- Una azienda agricola ha acquistato 50 dosi di mais nel 2025 e ne acquista 55 nel 2026, ma non acquista almeno 10 confezioni NATURBAT N nel 2026 → accede solo alla promozione per seme;
- Una azienda agricola ha acquistato 50 dosi di mais nel 2025, non ne acquista almeno 55 nel 2026 e acquista 10 confezioni NATURBAT N nel 2026 → non accede ad alcuna promozione;
- Una azienda agricola non ha acquistato 50 dosi di mais nel 2025, ma acquista 10 confezioni NATURBAT N nel 2026 → non accede ad alcuna promozione.

FASE 3: durante questo periodo le aziende che rispettano i requisiti sopra riportati dovranno registrarsi al sito dedicato www.crescita2026syngenta.com compilando il form di registrazione con i dati richiesti e caricando la foto della documentazione di acquisto dei sacchi di seme del 2025 e del 2026. Le aziende che hanno diritto ad accedere anche alla promozione NATURBAT N dovranno caricare anche la documentazione attestante l'acquisto di NATURBAT N.

A seguito di un controllo sulla documentazione di acquisto, in caso di esito positivo, verranno erogati Buoni Amazon.it del valore di 5 € per ogni sacco di seme acquistato in più rispetto al 2025, fino a un massimo di 500 € per azienda agricola, e, per ogni confezione di NATURBAT N acquistata oltre le prime 9, verranno erogati Buoni Amazon.it del valore di 5 € fino a un massimo di 100 € per azienda agricola. Il valore complessivo dei buoni cumulati verrà arrotondato per difetto.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo:

Acquisto 2025 (sacchi 50ks)	Acquisto 2026 (sacchi 50ks)	Incremento vs 2025 (sacchi 50ks)	Controvalore buono Amazon.it (€)
50	55	5	25€ (5 sacchi X 5€)
55	60	5	25€ (5 sacchi X 5€)
60	66	6	30€ (6 sacchi X 5€)
65	71	6	30€ (6 sacchi X 5€)

Acquisto NATURBAT-N 2026	Controvalore buono Amazon.it (€)
Fino a 9	0€
10	50 € (10 confezioni X 5€)
20	100 € (20 confezioni X 5€)
Oltre 20	100 €

8. **Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da Buoni Amazon.it del valore di € 5 per ogni sacco di seme acquistato in più rispetto al 2025 e per ogni confezione di NATURBAT N acquistata oltre le prime 9.

Si prevede la distribuzione di n° 10.000 Buoni Amazon.it del valore di € 5.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 50.000 euro.

Il buono acquisto non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore del buono in palio, al vincitore non spetterà alcun risarcimento. Il buono regalo Amazon così ottenuto sarà spendibile su Amazon.it. Limite massimo per usufruire del buono: 10 anni a partire dalla data di emissione.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

9. **Consegna dei premi**

Previa verifica di idoneità, i premi verranno consegnati tramite email ordinaria all'indirizzo PEC indicato in fase di adesione all'operazione a premi, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") come meglio descritto di seguito.

I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata

I partecipanti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri; la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare l'identità di ciascun partecipante e la veridicità dei dati comunicati richiedendo un documento di identità; in caso di difformità dei dati o mancato ricevimento di quanto richiesto, decadrà il diritto al ricevimento del premio.

10. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. **Pubblicità della promozione**

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso www.syngenta.it e il sito della promozione www.crescita2026syngenta.com. Syngenta Italia SpA si riserva il diritto di comunicare il concorso anche

attraverso altri canali (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: brochure, flyer, espositori, vetrofanie, email, SMS, social network, ecc.) il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.crescita2026syngenta.com

12. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un consumatore di partecipare all'iniziativa.

14. Trattamento dati personali

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Syngenta Italia SpA con sede legale in via viale Fulvio Testi 280/6 20126 Milano, per l'espletamento di tutte le fasi connesse all'operazione a premi denominata "CRESCITA 2026". La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata dell'operazione a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi. Successivamente, saranno anonimizzati per fini statistici e i dati identificativi saranno distrutti; in tale caso, la base giuridica è il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabile del trattamento è: Promosfera Srl, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Saranno trattati, altresì, da organi di controllo per loro autonomi trattamenti connessi alle pratiche relative all'operazione a premi.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato o all'e-mail dataprivacy.it@syngenta.com, si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e si possono

esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.gpdp.it, compilando il modello presente su <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).